



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ПРОФ
СТАЖИРОВКИ.РФ



ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

ФОРМИРОВАНИЕ И РАБОТА С КЕЙСАМИ
ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

МЕТОД КЕЙСОВ

- **МЕТОД КЕЙСОВ** (case study или метод конкретных ситуаций) - методологическая основа проекта – одна из наиболее эффективных мировых технологий научно-практического обучения.
- **КЕЙС ДЛЯ ПРОЕКТА** – практико-ориентированное задание партнера проекта (компании, организации, органы власти) на выполнение студенческой работы, направленное на поиск эффективного решения конкретной технологической, экономической, социальной задачи и тестирование знаний, аналитических способностей и деловых качеств студента и/или аспиранта.
- **КЕЙС ДЛЯ ПАРТНЕРА** – это реальная ситуация из жизни конкретной компании, которую нужно комплексно проанализировать, чтобы предложить собственный эффективный и, желательно, оригинальный способ улучшить положение.
- **КЕЙС ДЛЯ СТУДЕНТА** – это инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

КЕЙСЫ ПРОЕКТА:

- реальные
- понятные

(!) ПАРТНЕР САМОСТОЯТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЕТ ТЕМУ И ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ В КЕЙСЕ

КОМАНДА ПРОЕКТА РЕКОМЕНДУЕТ:

- Придерживаться установленной формы кейса
- Определить отраслевое направление кейса и ключевые слова для удобства поиска
- Четко формулировать тему кейса, поставить цель и задачи, определить проблему, которую должен решить студент
- Определить (при необходимости – указать) соответствующий уровень трудности (для студентов ВУЗов / ССУЗов)
- Указать на необходимые для выполнения работы источники информации
- При необходимости указать на существующие ограничения
- При необходимости заявить о готовности предоставить дополнительные конкретные документы, данные; предоставить возможность посещения
- Определить ответственное за взаимодействие лицо

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

РАБОТА С КЕЙСАМИ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА ПРОСИТ УЧИТЫВАТЬ:

- После размещения кейсов на сайте студент - участник конкурса получает возможность **выбора только одного из кейсов** партнера
- Студент может предложить партнеру решить часть кейса, поэтому **тема работы может дословно не совпадать с наименованием кейса**
- Студент в период с 01.09.2019 по 30.11.2019 должен направить партнеру **заявку на решение кейса с указанием личных данных, темы и вида работы**. Партнер в период с 01.09.2019 по 15.12.2019 **должен согласовать заявку или отклонить ее**
- Выполненные по кейсам конкурса **презентации курсовых работ** будут направлены партнерам в период проведения первой волны конкурса **до 15.01.2020**
- Выполненные по кейсам конкурса **презентации дипломных работ** будут направлены партнерам в период проведения второй волны конкурса **до 30.05.2020**

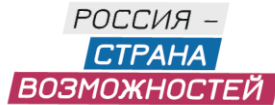
ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

РАБОТА С КЕЙСАМИ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА ПРОСИТ УЧИТЫВАТЬ:

- **Партнеры конкурса самостоятельно оценивают качество студенческих работ** и уведомляют оператора и победителей конкурса о результатах выполненных работ, включая готовность пригласить победителей Конкурса для прохождения производственных практик и (или) стажировок.
- **Критериями оценки** качества студенческих работ являются:
 - Соответствие студенческой работы заявленной тематике
 - Инновационность / практико-ориентированность предложений
 - Реальный эффект от внедрения предложений
 - Проработанность предложений
 - Инвестиционная привлекательность предложений
 - Перспектива внедрения полученных результатов

ФОРМА КЕЙСА



Наименование предприятия Партнера	
Регион предприятия Партнера	
Тематическое направление	
Краткое название кейса	
Описание кейса (решаемой проблемы)	
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ

- Создание интегрированной системы для обмена информацией в строительной отрасли
- Разработка стратегии массового применения энергосберегающих технологий и оборудования в жилых домах
- Разработка системы беспроводной автоматизации для многоквартирных домов (Умный МКД)
- Стратегический бренд план по противоопухолевому препарату
- Разработка программы корпоративного волонтерства
- Анализ и организация производственных процессов
- Разработка методик контроля качества сырья и выпускаемой продукции в производстве алюминиевых профилей
- Исследование и проектирование оснований и фундаментов, подземных сооружений городского назначения
- Создание новой конкурентоспособной туристической услуги
- Минстрой России
- ГК – Фонд содействия реформированию ЖКХ
- ЗАО «БИОКАД»
- ФГУП «РАДОН»
- ООО «Русский профиль-Железногорск»
- ФГБУ «НИИ строительной физики РААСН»
- ООО «Мир здоровья»

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ФГБУ «Научно-исследовательский институт строительной физики Российской академии архитектуры и строительных наук» (НИИСФ РААСН) Университет Минстроя Институт управления и информационного моделирования
Регион предприятия Партнера	Москва
Тематическое направление	<ul style="list-style-type: none"> – Строительство – Образование – Деятельность в области информации и связи – Деятельность профессиональная, научная и техническая
Краткое название кейса	РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «УМНЫЙ ГОРОД»
Описание кейса (решаемой проблемы)	Цель кейса: разработка системы подготовки государственных служащих по направлению «Умный город» проекта цифровизации городского хозяйства в рамках Национальной программы «Цифровая экономика».
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Цель мероприятий по профессиональному развитию кадров — обеспечить получение государственными служащими сферы ЖКХ компетенций, позволяющих эффективно решать поставленные перед ними задачи.</p> <p>Профессиональное развитие персонала Минтруд России рекомендует обеспечивать посредством организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной переподготовки или повышения квалификации в ходе реализации государственного заказа на дополнительное профессиональное образование; – иных мероприятий по профессиональному развитию, организованных с привлечением организаций, осуществляющих образовательную деятельность, на основе внутриведомственного или межведомственного взаимодействия — с привлечением представителей экспертного сообщества, по договоренности с иными государственными органами и организациями. <p>В рамках выполнения кейса предлагается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить необходимые компетенции госслужащих для реализации проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» в рамках Национальной программы «Цифровая экономика»; – сделать анализ существующих документов по подготовке госслужащих в целом и отдельно в ЖКХ; – сделать анализ текущего состояния подготовки госслужащих отрасли по цифровым компетенциям; – сделать анализ существующих предложений на рынке дополнительного профессионального образования по направлению цифровизации городского хозяйства; – исследовать потребности в подготовке кадров сферы ЖКХ; – предложить систему подготовки кадров госслужащих по направлению цифровизация городского хозяйства «Умный город» <p>Ключевые слова кейса: #ДПО #дополнительное профессиональное образование #цифровая экономика #цифровизация городского хозяйства #подготовка кадров #ЖКХ #умный город #smart city</p>

Тематическое направление четко отражает тему и содержание кейса

Актуальная тема

Определено содержание мероприятий работы

Определены обязательные требования к содержанию работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ЗАО «БИОКАД»
Регион предприятия Партнера	Санкт-Петербург
Тематическое направление	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
Краткое название кейса	РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА
Описание кейса (решаемой проблемы)	<p>В рамках выполнения конкурсной работы предлагается разработать и описать внедрение системы корпоративного волонтерства в корпоративную культуру компании BIOSAD. В результате в компании должны быть сформированы основные направления и проекты по корп. волонтерству, методы вовлечения сотрудников и оценка эффективности (KPI).</p> <p>Корпоративное волонтерство – один из важнейших инструментов поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами. Опыт передовых компаний доказывает, что корпоративное волонтерство является важным инструментом, как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций.</p>
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Цель – сделать волонтерство частью культуры компании.</p> <p>В рамках реализации проекта должны быть выполнены следующие виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Исследование. Сбор информации, анализ практик, опрос сотрудников 2) Подготовка к старту. Выбор направлений, согласование календаря, разработка волонтерского бренда (ТЗ для дизайнеров) и системы мотивации. 3) Информационная кампания. Использование существующих и новых каналов, видеоролики, информационные завтраки, интранет и т.д. 4) Яркий старт. Стартовое мероприятие (формат и реализация), выявление лидеров и активных участников. 5) Пилотные проекты. Готовые акции и авторские инициативы с менторским сопровождением <p>Ключевые слова: #КСО, #КорпоративнаяСоциальнаяОтветственность #КорпоративноеВолонтерство, #17ЦелейООН, #KPI</p>

Тематическое направление четко соответствует ОКВЭД

Актуальная тема

Определены требования к содержанию работы

Определены этапы выполнения, структура работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ЗАО «БИОКАД»
Регион предприятия Партнера	Санкт-Петербург
Тематическое направление	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
Краткое название кейса	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНД ПЛАН ПО ПРОТИВООПУХОЛЕВОМУ ПРЕПАРАТУ
Описание кейса (решаемой проблемы)	<p>Пролголимаб является инновационным препаратом, ингибитором контрольных точек иммунного ответа (англ. PD-1 inhibitor, checkpoint inhibitor), который может применяться в лечении онкологических заболеваний. Препарат разработан с нуля компанией BIOCAD и планируется к запуску в ближайшие два года. Пролголимаб показал не меньшую эффективность в рамках рандомизированных исследований, по сравнению с препаратами того же класса.</p> <p>Среди возможных показаний к применению препарата, могут быть следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Местнораспространенный или метастатический немелкоклеточный рак легкого; – Местнораспространенный или метастатический рак шейки матки; – Местнораспространенная или метастатическая меланома. <p>Среди возможных рынков сбыта для препарата могут рассматриваться: Россия; Страны ЕС</p>
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте каждое возможное показание к применению и проранжируйте их в порядке приоритета для бизнеса; аргументируйте выбор; 2. Проанализируйте, выберите и аргументируйте страны для продаж препарата. 3. Для выбранных стран и показания, создайте стратегический лонч-план по препарату <ol style="list-style-type: none"> a. Горизонт планирования: 3 года; b. Проанализируйте рынок по каждому возможному показанию и сделайте вывод о его динамике, потенциале в денежном и натуральном выражении, конкуренции, больных; c. Разработайте бриф на бренд-платформу для препарата; d. Разработайте маркетинг-микс (5P), включая каналы продаж e. Постройте план продаж в рублях и количестве больных; f. Разработайте сетку маркетинговых активностей на первый год продаж препарата, включая оценку затрат на продвижение по каждому каналу <p>Разработайте систему оценки достижения целей по бренду (KPI)</p> <p>Ключевые слова: #Лекарственные препараты, #Онкология, #Бренд, #Планирование, #Маркетинг, #KPI, #Фармацевтика, #Биотех, #Лекарства</p>

Тематическое направление четко соответствует ОКВЭД

Актуальная тема

Предложено четкое позиционирование препарата и значение для компании

Определены этапы выполнения, структура работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НЕ НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	
Регион предприятия Партнера	
Тематическое направление	Аппаратура радиационных измерений
Краткое название кейса	Создание методов расчета распространения радона в атмосфере зданий и сооружений. Подбор аппаратуры радиационных измерений радона.
Описание кейса (решаемой проблемы)	Создать методы расчета распространения радона в атмосфере зданий и сооружений. Подбор аппаратуры радиационных измерений радона.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	-
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	

Тематическое направление не соответствует ОКВЭД

Интересная тема !!!

1. Не раскрыто содержание работы
2. Не определены обязательные требования к содержанию работы
3. отсутствуют ключевые слова

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ПРОФ
СТАЖИРОВКИ.РФ

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПОЧТА ПРОЕКТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ
КЕЙСОВ:

PROFINTERNSHIPS@RSV.RU